



موسسه آموزش عالی آزاد اسپرینا
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

MBA

دوره عالی مدیریت کسب و کار

سفری چالش انگیز
برای آنان که می‌خواهند
فردای متفاوت بسازند

MBA چیست؟

دوره عالی مدیریت کسب و کار (MBA) در سطح بین‌المللی مجوز ورود به کارراهه موفق شغلی برای مدیران است. MBA اساساً یک قابلیت عمومی مدیریت است که برای ارتقای دانش و مهارت مدیران حرفه‌ای کسب و کار طراحی شده است. یکی از مهمترین ویژگی‌های دوره MBA در مقایسه با سایر دوره‌های آکادمیک، الزام دانش‌پذیران مبنی بر داشتن سابقه کار است، به طوری که حداقل ۳ تا ۱۰ سال تجربه کاری به عنوان شرط ورود به این گونه دوره‌ها لحاظ می‌شود. پویایی فضای مدیریت و کسب و کار و محدودیت منابع سازمان‌ها باعث شده است تا موسسات آموزش عالی در سطح جهان شیوه‌های مختلفی از دوره‌های MBA نظیر دوره‌های مجازی، پاره‌وقت، تمام وقت و ... را ارائه نمایند.

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری جمهوری اسلامی ایران نیز با در نظر گرفتن محدودیت ظرفیت دانشگاه‌ها از یکسو و عدم همخوانی محتوای دروس آکادمیک با نیازهای واقعی مدیران از سوی دیگر، اقدام به راه‌اندازی و تصویب دوره‌های یکساله و حرفه‌ای MBA در موسسات آموزش عالی آزاد نموده است تا از این طریق به ترویج و ارتقاء هر چه بیشتر دانش و مهارت مدیران کشور همت گمارد.



موسسه آموزش عالی آزاد سرپرا

موسسه آموزش عالی آزاد سرپرا، مجموعه‌ای آموزشی است که با مجوز رسمی و تحت نظارت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در حوزه آموزش‌های نوین مدیریتی فعالیت می‌نماید. این موسسه وابسته به گروه پژوهشی صنعتی آریانا بوده و عهده‌دار برگزاری دوره‌های MBA در این گروه و با استانداردهای آموزشی گروه آریانا است. شبکه آموزش گروه پژوهشی صنعتی آریانا در طول بیش از ۱۰ سال فعالیت حرفه‌ای خود، توانمندسازی مدیران و سازمان‌های ایرانی برای رقابت در کلاس جهانی را مأموریت خویش دانسته است. این گروه افتخار دارد به عنوان یکی از معتبرترین موسسات آموزشی و پژوهشی مدیریت در کشور سالانه میزبان بیش از ۶/۰۰۰ نفر از مدیران و کارشناسان در برنامه‌های آموزشی مختلف خود باشد.

مهمترین برنامه‌های آموزشی این گروه عبارتند از:

- برگزاری دوره‌های آموزشی کوتاه مدت تخصصی و کاربردی
- طراحی و برگزاری برنامه‌های آموزشی بر اساس معتبرترین گواهینامه‌های بین‌المللی از جمله CFA, PMP, CIM, ITIL, PRINCE, COBIT و ... برای توانمندسازی و آماده‌سازی نیروهای کارشناسی برای کار در سطح بین‌المللی
- برگزاری سمینارها و کنفرانس‌های بین‌المللی
- طراحی و برگزاری برنامه‌های آموزشی MBA



گروه پژوهشی صنعتی آریانا
Aryana
Industrial & Research Group



رویکرد سریرا به MBA

کیفیت برنامه‌های آموزشی بلند مدت تابعی از چندین عامل است. بررسی‌ها نشان می‌دهد سه عامل کیفیت دانش‌پذیران، محتوای برنامه و اساتید از جمله مهمترین عوامل اثربخشی هر برنامه آموزشی است. از اینرو تلاش شده است در برنامه MBA سریرا به این سه عامل توجه ویژه‌ای شود.

کیفیت دانش‌پذیران

شاید به جرات بتوان گفت همگونی و کیفیت دانش‌پذیران مهمترین عامل در اثربخش بودن برنامه‌های آموزشی است. در برنامه‌های آموزشی MBA دانشجویان درباره تجارب، چالشها و دیدگاه‌های خود بحث می‌کنند و در اصل برنامه‌های MBA برای کسانی طراحی شده است که تجربه کاری داشته و برای افزایش مهارت‌ها و قابلیت‌های مدیریتی خود در این برنامه‌ها شرکت می‌کنند. از اینرو در برنامه MBA سریرا داشتن حداقل ۳ سال سابقه کار و گذراندن مصاحبه ورودی برای دستیابی به همگونی و کیفیت بالای دانش‌پذیران الزامی است.



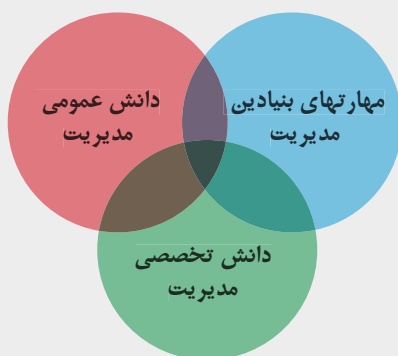
کیفیت محتوا و ساختار دوره

کیفیت مدرسین

در تمامی برنامه‌های آموزشی گروه آریانا کیفیت مدرسین از جمله ویژگی‌های متمایز برنامه‌های آموزشی این گروه است. انتخاب مدرسین بر اساس معیارهای چندگانه از جمله سابقه کار حرفه‌ای و توانایی تدریس انجام می‌شود. در هر کدام از گروه‌های تخصصی یکی از شاخص‌ترین اساتید کشور بر کل برنامه نظارت خواهد داشت.

کیفیت محتوا و ساختار دوره

هر برنامه آموزشی هدف خاصی را دنبال می‌کند. طبیعی است که رسیدن به این اهداف نیازمند آن است که تک تک دوره‌ها و درس‌های آن به صورت یکپارچه در مسیر این هدف طراحی شده باشند. برنامه آموزشی MBA سریرا بر اساس روش‌های نوین آموزشی در برترین مدارس کسب و کار دنیا طراحی شده و ترکیبی از موردکاوی، تمرین‌ها و بازی‌های مدیریتی، آموزش‌های نظری و ... است. برنامه آموزشی MBA سریرا دارای سه جزء اصلی: ۱- مهارت‌های بنیادین مدیریت، ۲- دانش عمومی مدیریت و ۳- دانش تخصصی است. انتظار می‌رود دانش‌پذیران پس از طی نمودن هر یک از این مراحل مهارت‌های لازم برای اداره بهتر واحد یا کسب و کار خود را داشته باشند.



MBA سریرا سفری چالش‌انگیز برای آنان که می‌خواهند فردایی متفاوت بسازند



اهداف دوره

- ارتقا و به روز نمودن دانش مدیریت افراد از طریق ارایه آموزش های لازم
- ایجاد مهارت های مدیریتی لازم در افراد برای اداره بهتر واحد یا کسب و کار
- توانمندسازی مدیران ایرانی برای رقابت در عرصه های بین المللی

مخاطبان

- مدیران میانی و ارشد سازمان ها و شرکت های دولتی و خصوصی
- مدیران، کارشناسان و مشاوران پروژه
- مدیران، کارشناسان و مشاوران بازاریابی
- مدیران، کارشناسان و مشاوران مالی و سرمایه گذاری
- مدیران، کارشناسان و مشاوران استراتژی و طرح و برنامه

مهم ترین مزایای آموزش در موسسه سریرا

- تجربه بیش از ۱۰ سال آموزش حرفه ای و آکادمیک مدیریت و مهندسی صنایع
- آموزش بالغ بر ۲۰/۰۰۰ نفر از مدیران و کارشناسان کشور تاکنون
- تمرکز بر طراحی دوره ها بر اساس دو اصل کاربردی بودن و نیاز محور بودن
- همکاری با بزرگترین شبکه اساتید کشور
- تدوین و نشر بیش از ۴۰ کتاب درسی تخصصی در حوزه مدیریت
- بیش از ۱۰ سال نمایندگی دانشگاه تورنتو کانادا در برنامه های آموزش حرفه ای مهندسی صنایع
- رجوع و اعتماد مجدد بیش از ۸۰ درصد مشتریان آریانا در هر سال به برنامه های آموزشی
- بهره مندی از تجارب پروژه های مشاوره مدیریت در طراحی محتوای دوره های آموزشی
- در اختیار داشتن ۵۰۰ مورد کاوی و تجربه مدیریتی ایرانی برای استفاده در برنامه های آموزشی



گروه پژوهشی صنعتی آریانا
Aryana
Industrial & Research Group



اگر تنها مدرک می خواهید، از ثبت نام شما معذوریه
اما اگر مهارت می خواهید، با ما همراه شوید

◀ ۵ ویژگی طلایی MBA درسیرا

- ویژگی ۱)** طراحی کم نظیر محتوای دوره با الگوبرداری از دوره های مشابه موسسات معتبری نظیر دانشگاه هاروارد و ترکیبی موزون از موردکاوی، تمرینها و بازی های مدیریتی، آموزش های نظری و ...
- ویژگی ۲)** تخصصی بودن هر یک از گرایش های دوره از بدو شروع و تمرکز بر موضوعات تخصصی "مدیریت مالی و سرمایه گذاری"، "مدیریت بازاریابی"، "مدیریت پروژه" و "مدیریت استراتژیک" با تکیه بر تجارب آموزشی و مشاوره ای ۱۰ ساله گروه آریانا در هر یک از حوزه ها و به روزترین مدارک حرفه ای در هر حوزه نظیر: CFA، CIM، PMP، و ...
- ویژگی ۳)** همگونی دانش پذیران از طریق اعمال معیارهای پذیرش و مصاحبه ورودی و تبدیل هر یک از کلاس ها به محلی برای تمرین مدیریت
- ویژگی ۴)** بکارگیری مدرسان توانمند به لحاظ دانش نظری، تجربه عملی و قدرت انتقال مطالب در هر حوزه
- ویژگی ۵)** پودمانی بودن و امکان معافیت و معادل سازی برخی واحدهای درسی در صورت گذراندن آنها توسط فراگیران در گروه آریانا یا موسسات آموزشی مورد تایید و صرفه جویی در زمان و هزینه

◀ سایر مزایای دوره

- ارایه بسته های جامع آموزشی شامل: لوح های فشرده، مقالات، جزوات هر درس به تمامی دانش پذیران
- برخورداری از حداقل ۱۰ درصد تخفیف در سایر برنامه های آموزشی و کتاب های گروه آریانا به مدت ۲ سال
- امکان حضور در یکی از کنفرانس های سالانه گروه آریانا به صورت رایگان
- ارایه گواهی نامه از طرف موسسه آموزش عالی سیرا با تأیید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و قابلیت ترجمه
- امکان تکمیل برنامه آموزشی در دانشگاه معتبر بین المللی
- امکان پرداخت شهریه به صورت اقساط

ساختار و محتوای دوره MBA

محتوای دوره MBA سریرا کاملا تخصصی و متناسب با گرایش مربوطه خواهد بود. بدین ترتیب که دانش پذیران از ابتدا، علاوه بر گذراندن دروس پایه مدیریت و مهارت های بنیادین مدیریت، به صورت متمرکز بر دروس تخصصی گرایش انتخابی معطوف خواهند شد. لازم به ذکر است که در طراحی هر یک از گرایش ها سعی شده است که حداقل زمان ممکن برای دروس پایه و مهارتی در نظر گرفته شود به طوری که ضمن پوشش کامل این موضوعات، زمان بیشتری برای دروس تخصصی گرایش صرف شود. لازم به ذکر است موضوعات هر گرایش با توجه به تجارب آموزشی و مشاوره ای ۱۰ ساله آریانا در هر یک از این حوزه ها و همچنین به روزترین مدارک حرفه ای در هر حوزه نظیر: CFA و PMP، CIM و ... انتخاب شده است. در جدول زیر ابتدا ساختار کلی دروس در تمام گرایش ها آورده شده است و در ادامه شرح تفصیلی هر یک از گرایش های تخصصی آمده است:

موضوع	تعداد دروس	مجموع ساعت
دروس دانش عمومی مدیریت	۵	۱۳۰
دروس مهارت های بنیادین مدیریت	۳	۵۰
دروس دانش تخصصی گرایش	۸	۱۸۰
پروژه عملی پایان دوره	-	۴۰
مجموع	۱۶	۴۰۰

MBA سریرا جای برای جزوه نویسی نیست،

محلی برای تمرین مدیریت است





گرایش مدیریت مالی و سرمایه‌گذاری

ساختار آموزش دوره MBA

زمان	دانش عمومی مدیریت (حداقل ۱ درس اختیاری)
۲۴	• مدیریت فناوری اطلاعات
۲۴	• تدوین طرح تجاری
۲۴	• برنامه‌ریزی و کنترل پروژه
۲۴	• مدیریت استراتژیک بازاریابی
۱۶	• حقوق تجارت
۱۶	• مدیریت سازمان‌های هولدینگ

زمان	دانش عمومی مدیریت (۴ درس اجباری)
۲۴	• مدیریت منابع انسانی
۲۴	• ساختار و فرایندهای سازمانی
۲۴	• مدیریت و برنامه‌ریزی استراتژیک
۱۶	• اصول و مبانی مدیریت

زمان	مهارت‌های بنیادین (۳ درس اجباری)
۲۰	• اصول و فنون مذاکره
۲۰	• مدیریت ارتباطات
۱۶	• تصمیم‌گیری و حل مسأله

زمان	دانش تخصصی مالی (۳ درس اجباری)
۲۴	• اصول و مبانی حسابداری
۲۴	• مدیریت مالی بنگاه
۲۴	• اقتصاد برای مدیران

زمان	دانش تخصصی مالی (ادامه دروس انتخابی)
۱۶	• ساختار و روش‌های تأمین منابع مالی
۲۴	• مدل‌سازی مالی در Excel
۱۶	• بررسی فرصت‌های سرمایه‌گذاری
۲۴	• ارزیابی طرح‌ها با نرم‌افزار کامفار

زمان	دانش تخصصی مالی (حداقل ۵ درس انتخابی)
۲۴	• تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی
۱۶	• سرمایه‌گذاری در بورس و مدیریت سبد سهام
۲۴	• بودجه‌ریزی عملیاتی
۲۴	• ارزیابی مالی اقتصادی طرح‌ها (بودجه‌ریزی سرمایه‌ای)
۱۶	• ارزش‌گذاری شرکت‌ها



گرایش مدیریت پروژه

زمان	دانش عمومی مدیریت (حداقل ۱ درس اختیاری)
۲۴	• تدوین طرح تجاری
۲۴	• مدیریت و برنامه ریزی استراتژیک
۲۴	• مدیریت فناوری اطلاعات
۲۴	• اقتصاد برای مدیران
۱۶	• حقوق تجارت
۱۶	• مدیریت شرکت های هولدینگ

زمان	دانش عمومی مدیریت (۴ درس اجباری)
۲۴	• مدیریت منابع انسانی
۲۴	• ساختار و فرایندهای سازمانی
۲۴	• مدیریت مالی برای مدیران
۱۶	• اصول و مبانی مدیریت

زمان	مهارت های بنیادین (۳ درس اجباری)
۲۰	• اصول و فنون مذاکره
۲۰	• مدیریت ارتباطات
۱۶	• تصمیم گیری و حل مسأله

زمان	دانش تخصصی پروژه (۳ درس اجباری)
۲۴	• اصول ارزیابی اقتصادی پروژهها
۴۸	• مدیریت پروژه بر اساس PMBOK
۱۶	• مدیریت طرح و سبد پروژهها

زمان	دانش تخصصی پروژه (حداقل ۵ درس انتخابی)
۲۴	• مدیریت پروژههای EPC
۸	• مدیریت ادعاها در پروژهها
۸	• مدیریت مناقصات پروژهها
۲۴	• مدیریت پروژه با استاندارد Prince2
۴۰	• کارگاه پیشرفته آمادگی آزمون PMP
۱۶	• مدیریت ریسک و نرم افزار Pert Master

زمان	دانش تخصصی پروژه (حداقل ۵ درس انتخابی)
۲۴	• مدل های تعالی و بالندگی پروژه (OPM3, Kerzner, PEM)
۲۴	• برنامه ریزی و کنترل پروژه کاربردی
۱۶	• مدیریت تامین مالی پروژه
۲۴	• نرم افزار پریماورا P 6.0
۲۴	• نرم افزار MS Project
۲۴	• ارزیابی طرحها با نرم افزار کامفار

گرایش مدیریت استراتژیک

زمان	دانش عمومی مدیریت (حداقل ۱ درس اختیاری)
۲۴	• تدوین طرح تجاری
۲۴	• برنامه‌ریزی و کنترل پروژه
۲۴	• مدیریت فناوری اطلاعات
۲۴	• اقتصاد برای مدیران
۱۶	• حقوق تجارت
۱۶	• مدیریت شرکت‌های هولدینگ

زمان	دانش عمومی مدیریت (۴ درس اجباری)
۲۴	• مدیریت منابع انسانی
۲۴	• ساختار و فرایندهای سازمانی
۲۴	• مدیریت مالی برای مدیران
۱۶	• اصول و مبانی مدیریت

زمان	مهارت‌های بنیادین (۳ درس اجباری)
۲۰	• اصول و فنون مذاکره
۲۰	• مدیریت ارتباطات
۱۶	• تصمیم‌گیری و حل مسأله

زمان	دانش تخصصی استراتژی (۴ درس اجباری)
۲۴	• مدیریت و برنامه‌ریزی استراتژیک
۱۶	• مدیریت استراتژیک عملکرد و کنترل استراتژیک
۱۶	• فنون تفکر استراتژیک
۱۶	• جاری‌سازی استراتژی

زمان	دانش تخصصی استراتژی (ادامه دروس انتخابی)
۱۶	• ساختار و روش‌های تأمین منابع مالی
۲۴	• مدیریت تحول
۱۶	• تفکر سیستمی
۸	• مدیریت استراتژیک در ایران
۱۶	• استراتژی اقیانوس آبی

زمان	دانش تخصصی استراتژی (حداقل ۵ درس انتخابی)
۲۴	• مدیریت استراتژیک بازاریابی
۲۴	• تجزیه تحلیل صورت‌های مالی
۲۴	• بودجه‌ریزی، ابزاری برای کنترل اهداف استراتژیک
۲۴	• مدیریت استراتژیک بنگاه‌های مادر
۱۶	• سازمان‌های یادگیرنده



گروه پژوهشی صنعتی آریانا
Aryana
Industrial & Research Group

ساختار آموزش دوره MBA



گرایش مدیریت بازاریابی

زمان	دانش عمومی مدیریت (۱ درس اختیاری)
۲۴	• مدیریت فناوری اطلاعات
۲۴	• تدوین طرح تجاری
۲۴	• اقتصاد برای مدیران
۲۴	• برنامه‌ریزی و کنترل پروژه
۱۶	• حقوق تجارت
۱۶	• مدیریت شرکت‌های هولدینگ

زمان	دانش عمومی مدیریت (۵ درس اجباری)
۲۴	• مدیریت منابع انسانی
۲۴	• ساختار و فرایندهای سازمانی
۲۴	• مدیریت مالی برای مدیران
۲۴	• مدیریت و برنامه‌ریزی استراتژیک
۱۶	• اصول و مبانی مدیریت

زمان	مهارت‌های بنیادین (۳ درس اجباری)
۲۰	• اصول و فنون مذاکره
۲۰	• مدیریت ارتباطات
۱۶	• تصمیم‌گیری و حل مسأله

زمان	دانش تخصصی بازاریابی (۴ درس اجباری)
۲۰	• اصول بازاریابی حرفه‌ای
۲۰	• آنالیز محیط بازاریابی
۲۰	• اطلاعات و تحقیقات بازاریابی
۲۰	• مدیریت ارتباط با ذینفعان

زمان	دانش تخصصی بازاریابی (ادامه دروس انتخابی)
۱۶	• مدیریت برند و تبلیغات
۱۶	• طراحی برنامه بازاریابی
۱۶	• شناخت رفتار مشتری
۲۴	• داده‌کاوی و کشف دانش

زمان	دانش تخصصی بازاریابی (حداقل ۵ درس انتخابی)
۱۶	• اصول قیمت‌گذاری
۱۶	• اصول فروشندگی حرفه‌ای
۱۶	• بازاریابی الکترونیکی
۱۶	• استراتژی اقیانوس آبی
۱۶	• طراحی سازمان فروش



موسسه آموزش عالی آزاد اسپر
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

ساختار آموزش دوره MBA



شرایط ورود به دوره

علاقه‌مندان برای ورود به دوره باید شرایط زیر را دارا باشند:

- دارا بودن حداقل ۳ سال سابقه کار
- دارا بودن حداقل مدرک تحصیلی کارشناسی
- پذیرفته شدن در مصاحبه حضوری برای کسب اطمینان از آمادگی برای ورود به دوره

زمانبندی کلاس‌ها

تمام دروس در چهار ترم طی یکسال ارایه می‌شوند و پودمانهای آموزشی این برنامه در روزهای پایانی هفته (پنج‌شنبه و جمعه) و یا ساعات غیر اداری روزهای هفته برگزار خواهد شد. انعطاف در برنامه‌ریزی تحصیلی از امتیازات ویژه این برنامه است. شما می‌توانید متناسب با شرایط کاری خود زمانبندی مناسب خود را انتخاب نمایید.

محل برگزاری کلاس‌ها

کلاس‌ها در محل ساختمان مرکزی موسسه سریرا به نشانی: تهران، خیابان سهروردی جنوبی، خیابان ملایری پور غربی، شماره ۳۷ برگزار می‌گردد.

گواهینامه و شرایط اخذ

دانش‌پذیران برای دریافت گواهی‌نامه انتهای دوره باید حداقل در ۸۰ درصد دروس انتخابی حضور داشته و علاوه بر آن آزمون‌ها را که به صورت تمرین و پروژه‌های کاربردی است با موفقیت گذرانده باشند.

فرآیند ثبت‌نام و حضور در دوره

۱. حضور در جلسه توجیهی و معارفه دوره MBA (در صورت نیاز)
۲. تکمیل و ارسال فرم "درخواست حضور در دوره MBA"
۳. بررسی درخواست و تعیین وقت مصاحبه
۴. انجام مصاحبه و اعلام نتایج نهایی
۵. ثبت‌نام قطعی و پرداخت شهریه توسط متقاضی
۶. شروع و حضور در دوره

نحوه ثبت‌نام و حضور در جلسات مشاوره دوره

علاقه‌مندان جهت حضور در جلسه مشاوره رایگان دوره و کسب اطلاعات بیشتر به وبسایت مؤسسه به نشانی www.sarira.ac.ir و یا www.aryanagroup.com مراجعه و یا با شماره ۸۸۳۴۲۹۰۰ تماس حاصل فرمایند.



گروه پژوهشی صنعتی آریانا
Aryana
Industrial & Research Group

برنامه‌ای منعطف برای آنان که وقت محدود دارند.



گروه پژوهشی صنعتی آریانا
Aryana
Industrial & Research Group

Master of Business Administration

موسسه آموزش عالی سریرا

تهران، خیابان سه‌روردی جنوبی،
خیابان ملایری پور غربی، پلاک ۳۷
تلفن: ۰۲۱-۸۸۳۴۹۰۰
نمابر: ۰۲۱-۸۸۳۶۴۱۰
www.sarira.ac.ir
www.aryanagroup.com